

Výuka předmětu v maturitním ročníku formou kombinovaného vzdělávání

Příklad dobré praxe pro zavedení a provoz kombinovaného vzdělávání
Pokusné ověření kombinovaného vzdělávání

Obsah

1	Souhrnná data	3
2	Popis příkladu dobré praxe	3
2.1	<i>Popis zavedené dobré praxe</i>	3
2.2	<i>Jaké byly důvody a cíle, které nás vedly k zavedení popsané dobré praxe</i>	4
2.3	<i>Výhody, které zavedená dobrá praxe přináší</i>	4
2.4	<i>Potíže, které jsme při zavádění dobré praxe překonali</i>	4
2.5	<i>Zdroje nutné pro realizaci dobré praxe</i>	4
2.6	<i>Plánovaný další rozvoj dobré praxe</i>	4
3	Doporučení pro zavedení naší dobré praxe na jiné škole	4
3.1	<i>Doporučení pro úspěšné zavedení popsané dobré praxe</i>	4
3.2	<i>Doporučení, jak sledovat (měřit) úspěšnost zavedení popsané dobré praxe</i>	5
3.3	<i>Dostupná podpora ze strany autorů popsané dobré praxe</i>	5
4	Doporučené zdroje informací, které jsme použili pro přípravu a zavedení dobré praxe	Chyba! Záložka není definována.

1 Souhrnná data

Název příkladu dobré praxe	Výuka předmětu v maturitním ročníku formou kombinovaného vzdělávání	
Název školy	Gymnázium Brno, Vídeňská, příspěvková organizace	
Adresa školy	Vídeňská 55/47, 639 00, Brno	
Datum zpracování tohoto dokumentu	19.12.2022	
Datum zahájení realizace PDP	září 2021	
Autor	Mgr. Jindřich Svoboda	
Prezentace školy (web)	https://www.gvid.cz/	
Anotace	Představujeme příklad využití forem kombinovaného vzdělávání při výuce povinně volitelného předmětu v maturitním ročníku. Ten je v současné době již třetím rokem realizován formou kombinace metod distanční a prezenční výuky.	
Klíčová slova	Kombinovaná výuka jednoho předmětu, výuka maturantů, zapojení odborníků z praxe, model 20% obsahu distančně a 80 % prezenčně, diagnostika a měření efektivity procesů kombinované výuky, spolupráce s vysokými školami, online marketing	
Počet žáků školy přímo ovlivněných příkladem dobré praxe		25
Celkový počet žáků školy		620

2 Popis příkladu dobré praxe

Pro maturitní ročník si žáci vybírají z široké nabídky volitelných předmětů, které představují možnosti jejich studijní profilace. V tomto rámci nabízíme ve spolupráci s Mendelovou univerzitou v Brně předmět online marketing, který je zaměřen na velmi zajímavou vzdělávací oblast. Tou je marketing na sociálních sítích a obecně také v internetovém prostředí. Žáci se formou praktických činností a projektových úkolů seznamují s teorií a praxí online prostředí v oblasti velmi široce pojatých marketingových aktivit. Systém kombinované výuky umožňuje flexibilnější organizaci vzdělávání při zapojení univerzitních učitelů a odborníků z praxe. V současné době je zvolen model: cca 20% obsahu je realizováno distančně, 80 % prezenčně.

2.1 Popis zavedené dobré praxe

Předmět online marketing je vyučován přímo na Provozně ekonomické fakultě Mendelovy univerzity v Brně. Jeho výuku zajišťují vyučující z této fakulty v rámci dohody o provedení práce, kterou uzavřeli s naší školou. Před zavedením konceptu kombinované výuky proběhla čtyřměsíční příprava, kde jsme v plánu vzdělávacího obsahu předmětu vymezili oblasti, ve kterých je možné použít metody a formy distanční, kombinované či jinak modifikované výuky. V prvním roce jsme nastavili předmět tak, že probíhal 3x měsíčně online prostřednictvím systému učeben prostředí Google workspace. Na závěr prvního roku proběhlo vyhodnocení ve spolupráci se žáky, kteří předmět navštěvují a pro další školní rok jsme se rozhodli

výuku přeformátovat ve prospěch prezenční formy. Ve školním roce 2022/23 je model nastaven do podoby 3x měsíčně prezenčně a 1x distančně s řadou doplňkových aktivit a projektů zpracovávaných synchronně a asynchronně online.

2.2 Jaké byly důvody a cíle, které nás vedly k zavedení popsané dobré praxe

Hlavním důvodem zavedení kombinované výuky v předmětu je usnadnění jeho realizace v situaci, kdy je vyučován mimo budovu školy a externími pracovníky. Cílem je nabídnout žákům naší školy výuku předmětu ve vysokoškolském prostředí za použití moderních edukačních postupů a metod. Popsaný příklad může být dobrým podkladem pro zvládnutí obdobné situace výuky volitelných předmětů na dalších středních školách.

2.3 Výhody, které zavedená dobrá praxe přináší

Uvedený model výuky umožňuje poměrně široké zapojení odborníků z praxe a výzkumu. Ti přináší žákům hlubší vhled do problematiky a také je svým příkladem více motivují pro aktivní práci v předmětu. Výhodou je i časová flexibilita při plnění zadaných projektů a úkolů, případně také pro vedení výuky. Kombinovaná výuka umožňuje v našem případě také bohatší využití méně tradičních vzdělávacích metod – IT technologie, které se ve výuce online marketingu přímo nabízí, skupinová práce apod.

2.4 Potíže, které jsme při zavádění dobré praxe překonali

Je potřeba se soustředit především na pravidelné vyhodnocování nastavení využití modelu distančních technik a jejich efektivity v konceptu kombinované výuky. Není vůbec na škodu každý rok toto nastavení měnit dle potřeb žáků. Důvodem je postupná proměna jejich potřeb, která vychází z narůstajících zkušeností využívání moderních technologií ve výuce a také z jejich reakcí na uskutečňování modelů kombinované výuky. Průběh takových procesů je skutečně velmi dynamický.

2.5 Zdroje nutné pro realizaci dobré praxe

Pro každého žáka v předmětu je třeba zajistit domácí připojení na internet a notebook nebo PC. V našem případě všichni žáci měli své vlastní. Pro výuku předmětu musíme zajistit externí učitele na DPP a dohodu s Mendelovou univerzitou o partnerství a využití jejich prostor.

2.6 Plánovaný další rozvoj dobré praxe

Předmět ve formě kombinované výuky plánujeme nabízet i v dalších letech a pracujeme na přípravě obdobných předmětů tentokrát s Vysokým učením technickým v Brně a Masarykovou univerzitou v Brně.

3 Doporučení pro zavedení naší dobré praxe na jiné škole

3.1 Doporučení pro úspěšné zavedení popsané dobré praxe

Doporučujeme:

- pečlivou přípravu plánu vzdělávacího obsahu předmětu,

- určení koordinátora KV ze strany školy, který bude pravidelně spolupracovat s externisty zapojenými do výuky.

3.2 Doporučení, jak sledovat (měřit) úspěšnost zavedení popsané dobré praxe

Určený pracovník školy by měl:

- pravidelně komunikovat s vyučujícími předmětu a se zapojenými žáky,
- vyhodnocovat jejich postřehy k průběhu a efektivitě zaváděné praxe kombinovaného vzdělávání.
- Jednou ročně doporučujeme prodiskutovat změny pro další školní rok.
- Diagnostika a měření efektivity procesů kombinované výuky realizujeme formou rozhovorů se žáky, kteří předmět navštěvují (vždy v lednu) a na závěr krátkým dotazníkovým šetřením.

3.3 Dostupná podpora ze strany autorů popsané dobré praxe

Autor se rád podělí o zkušenosti na emailu: svoboda@gvid.cz

4 Doporučené zdroje informací, které jsme použili pro přípravu a zavedení dobré praxe

Pro přípravu jsme nepoužili žádné veřejně dostupné zdroje informací.